

湖南科技大学
Hunan University of Science and Technology

潇湘学院

本科教学质量报告

(2018-2019 学年)

湖南科技大学潇湘学院

二〇一九年十二月

说 明

本报告的撰写是根据国教督办[2019]52号文件中关于普通高等学校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据,数据统计时间也与高等教育质量监测国家数据平台数据采集时间要求一致。

学校概况

湖南科技大学潇湘学院地处湖南省湘潭市，成立于 2001 年，举办者为湖南科技大学。学院有本科专业 24 个，2019 年招生专业 15 个，其中 1 个为新办专业。招生批次为省外第二批次招生 A（B）、省内第三批次招生 A。

学校有党政单位 8 个，教学科研单位 19 个。学校设立了机电、土建艺术、经济、人文社科体育等 4 个学部，并依托母体学校湖南科技大学的优势学科，改革创新。学校设置的专业以湖南科技大学现有国家级、省级、校级重点建设专业为依托，选择市场竞争力较强、社会需求量大的专业为当年的招生专业。学校面向全国 20 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校生 5657 人。

学校注重学生综合素质的培养，形成了“潇湘之歌”优秀学生报告会、“潇湘之声”人文素质讲坛、“星讲台”杯师范类讲课比赛、“英语四六级”经验交流会、考研经验交流会、安全教育画展、党团知识竞赛、职业规划大赛、宿舍文化艺术节、新生才艺赛等一系列有特色的学生活动。学校注重培养学生的社会实践能力，连续多年组织学生开展暑期“三下乡”活动。

学校毕业生就业率较高，以基础扎实、综合素质高、实践能力强而得到用人单位普遍欢迎。应届毕业生考研录取率高，很多优秀毕业生考入浙江大学、中南大学、湖南大学、南京师范大学、北京体育学院等名校深造。每年均有优秀学生选赴国外大学交流学习或赴泰国和非洲国家支教。

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标.....	1
(二) 学科专业设置情况.....	1
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 本科主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	6
(四) 教学设施应用情况.....	7
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	9
(三) 实践教学.....	10
(四) 创新创业教育.....	10
(五) 教学改革.....	10
四、专业培养能力.....	11
(一)、专业培养目标.....	11
(二)、人才培养方案.....	11
五、质量保障体系.....	13
(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	13
(二) 校领导情况.....	13
(三) 教学管理与服务.....	13
(四) 学生管理与服务.....	14
(五) 质量监控.....	14
六、学生学习效果.....	16
(一) 毕业情况.....	16
(二) 就业情况.....	16
(三) 转专业与辅修情况.....	16
(四) 学风情况.....	16
七、特色发展.....	17
(一) “四个三位一体”人才培养模式不断深化.....	17
(二) 创新创业教育不断强化.....	19
八、存在问题及改进计划.....	22
(一) 存在的问题.....	22
(二) 改进的措施.....	22
附件.....	24
本科教学质量报告支撑数据.....	24

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 学校定位与发展目标

学校坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，适当控制办学规模，在建设硬件设施的同时，不断加强内涵建设与发展，进一步强化人才培养中心地位，健全立德树人落实机制，把学院建设成为教学设施完善、管理机制灵活、教育教学质量和办学水平位于全省同类院校前列的独立学院。

2. 培养目标

培养适应经济社会发展需要的应用型人才。

3. 服务面向

面向湖南经济建设和社会发展为主，服务湖南行业需求为主。

（二）学科专业设置情况

学校设置了土木工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、建筑学、汉语言文学、新闻学、英语、汉语国际教育、会计学、财务管理、工商管理、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、体育教育、社会体育指导与管理、人力资源管理、旅游管理、法学等 24 个本科专业，涵盖 7 个学科门类。目前本科专业布局结构为：工学专业 7 个占 29.17%、文学专业 4 个占 16.67%、法学专业 1 个占 4.17%、经济专业 1 个占 4.17%、管理专业 5 个占 20.83%、教育专业 2 个占 8.33%、艺术专业 4 个占 16.67%（如图 1 所示）。

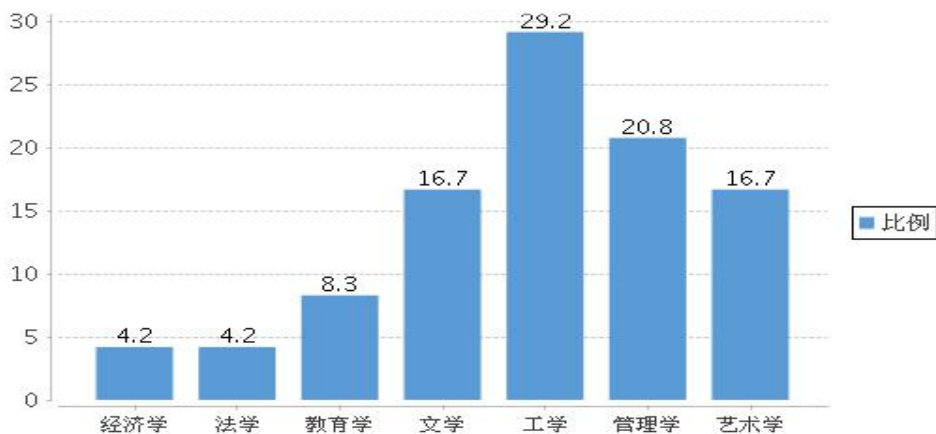


图 1 各学科专业占比情况

（三）在校生规模

2018-2019 学年，本科在校生 5718 人，其中一年级 1409 人、二年级 1415 人、三年级 1393 人、四年级 1479 人、其它 22 人（五年制专业）。

目前，学校全日制在校生总规模为 5657 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生生源质量

2019 年，学校计划招生 1505 人，实际录取考生 1505 人，实际报到 1419 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 94.29%。自主招生 0 人，招收特长生 0 人，招收本省学生 1,318 人。

学校按照 15 个专业面向全国 20 个省进行招生，其中理科招生省份 19 个，文科招生省份 19 个。学校目前没有国外全日制本科生及港澳台侨全日制本科生。生源情况详见表 1。

表 1 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第二批次招生B	3	5	0	504	426	0	18.4	35.8	--
福建省	第二批次招生B	4	8	0	464	393	0	31.5	38.8	--
广东省	第二批次招生B	3	5	0	455	390	0	60	54	--
广西壮族自治区	第二批次招生B	6	7	0	388	347	0	74	94.2	--
贵州省	第二批次招生B	8	9	0	453	369	0	42.2	46.2	--
海南省	第二批次招生A	4	5	0	522	481	0	92.8	67.5	--
河北省	第二批次招生B	5	9	0	461	379	0	51.2	76.7	--
河南省	第二批次招生B	6	8	0	447	385	0	48.3	67.4	--
湖北省	第二批次招生B	3	8	0	445	388	0	64.8	63.7	--
江苏省	第二批次招生B	3	3	0	277	307	0	20.7	11.3	--
江西省	第二批次招生B	2	3	0	502	449	0	27	30.9	--
辽宁省	第二批次招生B	1	4	0	482	369	0	39.1	68.4	--
山东省	第二批次招生A	4	4	0	503	443	0	15.6	24.8	--
山西省	第二批次招生B	3	3	0	405	352	0	68.8	56.1	--
四川省	第二批次招生B	4	10	0	472	459	0	36.6	34.9	--
新疆维吾尔自治区	第二批次招生B	1	2	0	387	326	0	60.1	76.6	--
重庆市	第二批次招生B	4	8	0	458	435	0	46.2	40.8	--
湖南省	第三批次招生A	385	692	0	495	414	0	21.5	23.3	--
陕西省	第二批次招生A	3	3	0	400	363	0	83.1	76.4	--
浙江省	第二批次招生A	0	0	6	0	0	496	--	--	57.67

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 12 人、外聘教师 914 人，折合教师总数为 469 人，外聘教师与专任教师人数之比为 76.17:1。按折合学生数 5567 计算，生师比为 12.06。

专任教师中，“双师型”教师 0 人，占专任教师的比例为 0%；具有高级职称的专任教师 0 人，占专任教师的比例为 0%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 12 人，占专任教师的比例为 100%。

近两学年教师总数详见表 3，教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	12	914	469	12.06
上学年	13	910	468	12.27

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	13	/	914	/	
职称	正高级	0	0	118	12.91
	其中教授	0	0	113	12.36
	副高级	0	0	243	26.59
	其中副教授	0	0	223	24.4
	中级	0	0	409	44.75
	其中讲师	0	0	375	41.03
	初级	0	0	6	0.66
	其中助教	0	0	4	0.44
未评级	13	100	138	15.1	
最高学位	博士	0	0	411	44.97
	硕士	13	100	389	42.56
	学士	0	0	98	10.72
	无学位	0	0	16	1.75
年龄	35 岁及以下	13	100	178	19.47
	36-45 岁	0	0	441	48.25
	46-55 岁	0	0	239	26.15
	56 岁及以上	0	0	56	6.13

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

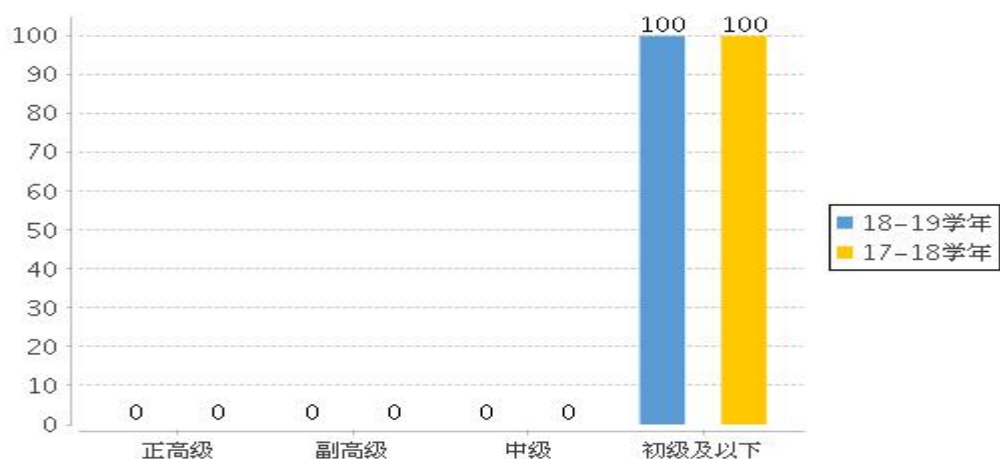


图 2 近两学年专任教师职称情况

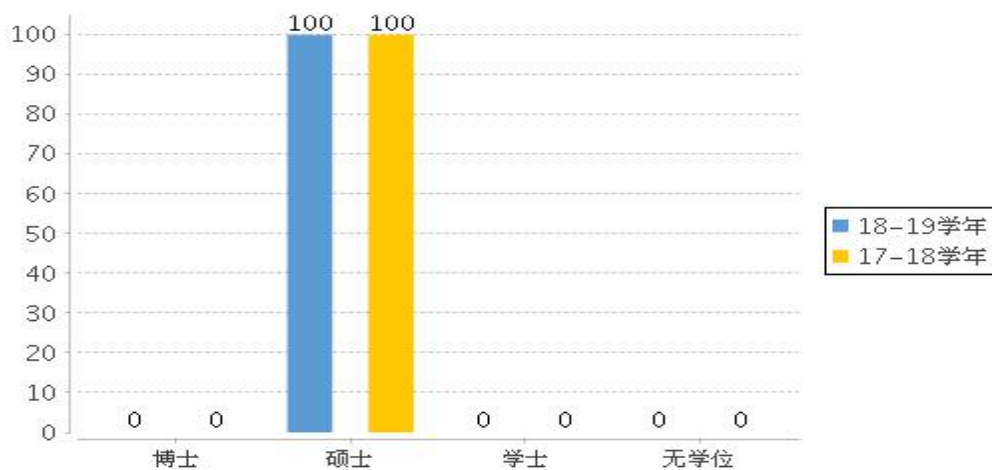


图 3 近两学年专任教师学位情况

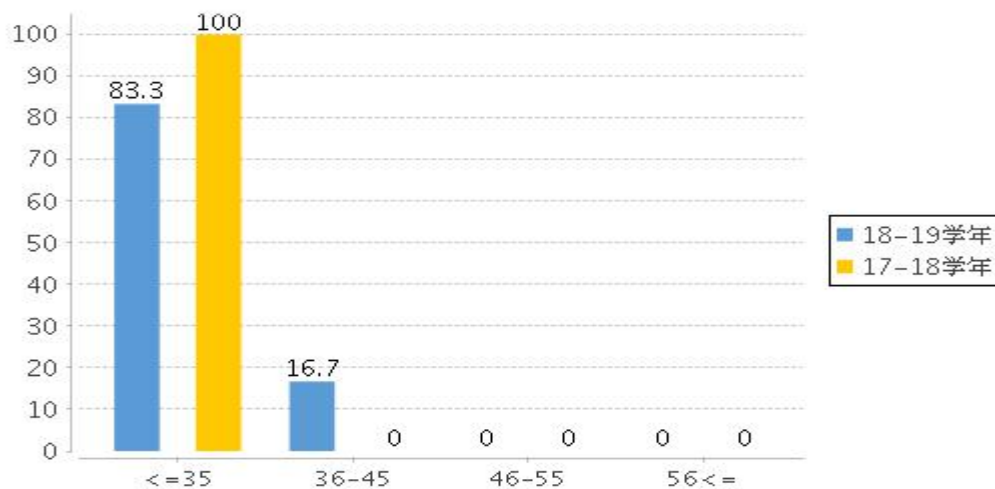


图 4 近两学年专任教师年龄结构

学校目前尚无中国科学院院士、中国工程院院士、“千人计划”入选者、长江学者特聘教授、国家杰出青年科学基金资助者、国家优秀青年科学基金资助者、新世纪优秀人才、教育部高校青年教师获奖者、青年“千人计划”入选者、百千万人才工程入选者、万人计划入选者、国家级教学名师、近一届教育部教指委委员、省级高层次人才、省部级突出贡献专家及省级教学名师等高层次人才。

学校目前尚无国家级教学团队、黄大年式教学团队、省部级教学团队、教育部创新团队、国家自然科学基金委创新研究群体、科技部重点领域创新团队及省级高层次研究团队等高层次团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 423，占总课程门数的 42.01%；课程门次数为 651，占开课总门次的 34.43%。

正高级职称教师承担的课程门数为 123，占总课程门数的 12.21%；课程门次数为 152，占开课总门次的 8.04%。其中教授职称教师承担的课程门数为 118，占总课程门数的 11.72%；课程门次数为 146，占开课总门次的 7.72%。

副高级职称教师承担的课程门数为 323，占总课程门数的 32.08%；课程门次数为 503，占开课总门次的 26.6%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 299，占总课程门数的 29.69%；课程门次数为 445，占开课总门次的 23.53%。

各职称类别教师承担课程门数占比情况如图 5 所示，近两学年教授为本科生上课情况如图 6 所示。

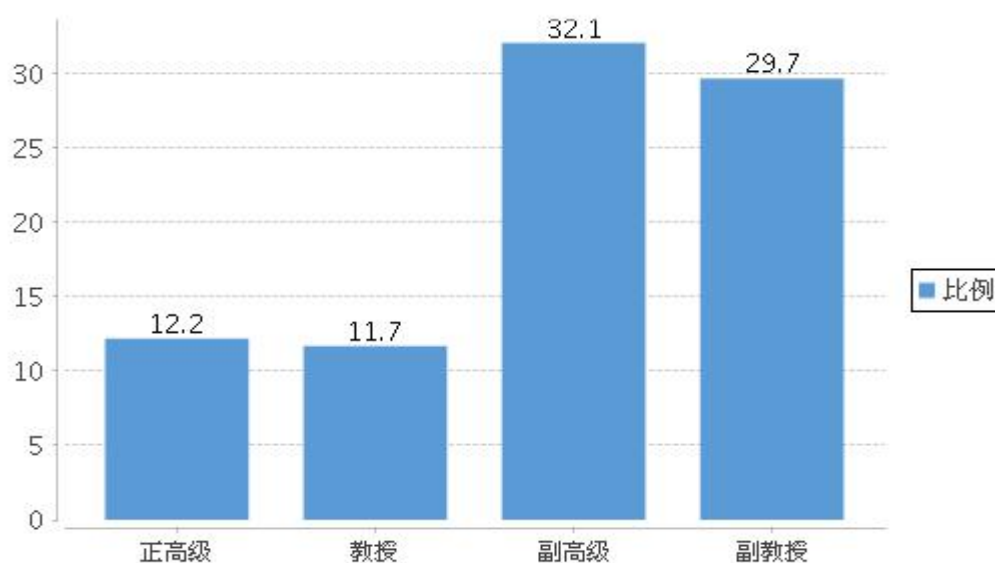


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

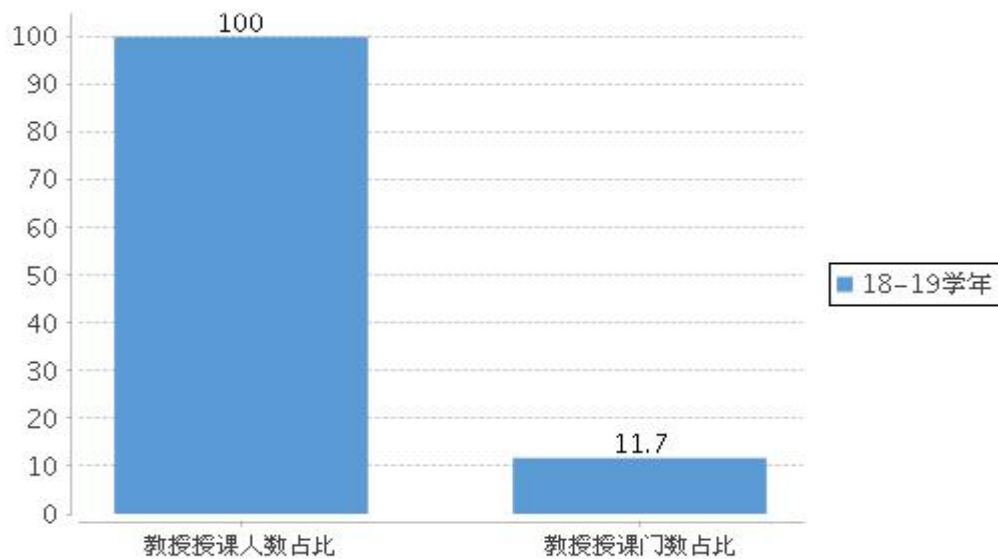


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 32 人，占授课教授总人数比例的 46.38%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 126 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.72%。

(三) 教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 1,106.33 万元，本科实验经费支出为 123.35 万元，本科实习经费支出为 204.46 万元。生均教学日常运行支出为 1955.68 元，生均本科实验经费为 218.05 元，生均实习经费为 361.43 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

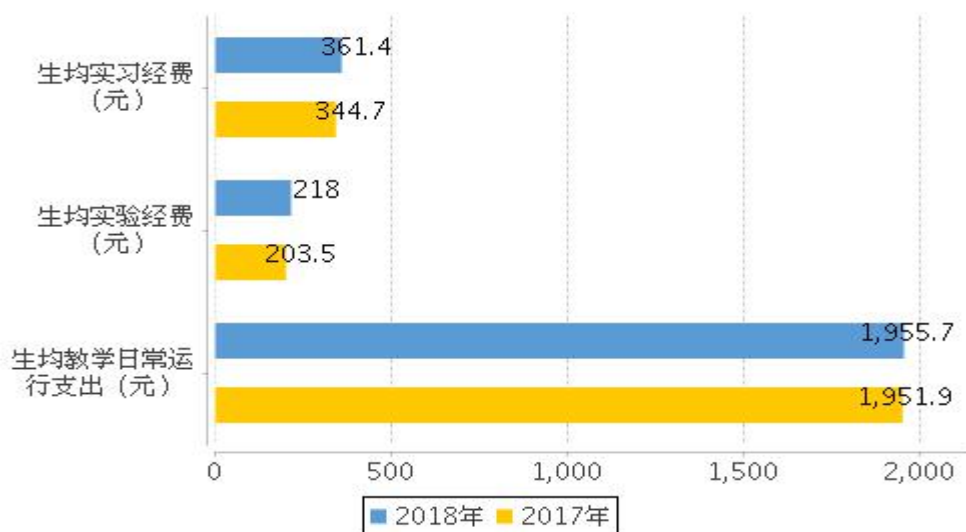


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 45.886 万 m²，学校总建筑面积为 19.257 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 113,091.8 m²，其中教室面积 24,000 m²，实验室及实习场所面积 40,650 m²。拥有体育馆面积 1,353 m²。

按全日制在校生 5,657 人算，生均学校占地面积为 81.11 (m²/生)，生均建筑面积为 34.04 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 19.99 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 7.19 (m²/生)，生均体育馆面积 0.24 (m²/生)。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	458,860	81.11
建筑面积	192,570	34.04
教学行政用房面积	113,091.8	19.99
实验、实习场所面积	40,650	7.19
体育馆面积	1,353	0.24

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.5 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.88 万元。当年新增教学科研仪器设备值 239.01 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.02%。

本科教学实验仪器设备 4,613 台（套），合计总值 0.892 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 164 台（套），总值 4508.32 万元，按本科在校生 5,657 人计算，本科生均实验仪器设备值 15768.07 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2018 年底，图书馆总面积达到 816.8m²，阅览室座位数 687 个。图书馆拥有纸质图书 73.835 万册，当年新增 14,801 册，生均纸质图书 130.52 册；拥

有电子期刊 27.924 万册，学位论文 192.911 万册，音视频 13,088 小时。2018 年图书流通量达到 9.539 万本册，电子资源访问量 201.716 万次，当年电子资源下载量 86.213 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 100000Mbps。校园网出口带宽 13000Mbps。网络接入信息点数量 8236 个。电子邮件系统用户数 6108 个。管理信息系统数据总量 85GB。信息化工作人员 2 人。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校专业带头人总人数为 24 人，其中具有高级职称的 22 人，所占比例为 91.67%，获得博士学位的 15 人，所占比例为 62.50%。当年学校招生的本科专业 22 个，停招的校内专业分别是：建筑学、国际经济与贸易。学校遵循教育教学规律和应用型人才成长成才规律，紧密结合湖南社会经济发展对应用型人才的需求，以培养学生专业应用能力为核心，优化课程结构，强化实践教学，注重能力培养，努力实现从注重知识传授向更加注重能力和素质养成转变，不断提高教育教学质量和人才培养质量，促进了应用型人才培养目标的实现。2018 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如表 5 所示。

表 5 全校各学科 2018 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
经济学	83.16	16.84	24.60
法学	66.67	10.61	22.73
教育学	89.75	10.25	27.33
文学	87.58	12.42	27.88
工学	88.20	11.80	30.53
管理学	89.51	10.49	26.22
艺术学	88.74	11.26	29.71

(二) 课程建设

我校已建设 11 门省部级精品在线开放课程，SPOC 课程 14 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1,007 门、1,891 门次。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.91	55.02	39.98
	上学年	3.86	47.39	46.01
31-60 人	本学年	23.63	42.79	33.07
	上学年	37.73	48.34	27.08
61-90 人	本学年	30.31	2.18	17.14

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	19.32	4.27	15.73
90 人以上	本学年	44.15	0	9.81
	上学年	39.09	0	11.18

注：此表不统计网络授课。

（三）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 111 门，其中独立设置的专业实验课程 31 门。

学校有实验技术人员 2 人，具有硕士及以上学位 2 人，所占比例为 100.00%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 1542 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 5 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 20.00%，学校还聘请了 472 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 3.03 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 217 个，本学年共接纳学生 3478 人次。

（四）创新创业教育

学校开展创业培训项目 2 项，开展创新创业讲座 8 次。设立创新创业奖学金 0.5 万元。拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 15 人，组织教师创新创业专项培训 5 场次，至今有 39 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）11 个，其中创业示范基地 5 个，高校实践育人创新创业基地 5 个，大学生创业园 1 个。开设创新创业教育课程 6 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 11 个，创业 4 个）。

（五）教学改革

学校围绕应用型人才培养目标，鼓励教师根据学科、专业和课程特点，开展启发式教学、讨论式教学、案例教学、项目教学以及基于互联网翻转课堂等教

学方法实践,并积极践行协同培养和产教融合模式,强化对学生思维方法的训练,激发学生的求知欲望和学习兴趣,调动学生学习的积极性和主动性。同时,通过立项以教学方法改革为主的教学改革项目,积极鼓励教师实施教学方法改革,不断探索与应用型本科人才培养相适应的教学方法、教学手段,以促进教学质量和教学效果的提高。2018-2019 学年,我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 3 项,建设经费 3.0 万元;立项校级教学研究与改革项目 14 项,建设经费 5.2 万元。

四、专业培养能力

(一)、专业培养目标

以经济社会发展需求为导向,综合国家专业标准和学校定位目标,制定实施具有学校特色的专业建设标准,坚持立德树人,德育优先,培养德智体美劳全面发展的高素质人才。学校按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证评估标准和有关行业质量标准,根据学校的办学定位和人才培养目标,全面梳理了人才培养各个方面和各个环节,从定位与目标、师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等六个方面,编制了学校《本科教学质量标准纲要》;各教学系依据《本科教学质量标准纲要》,明确专业培养目标,编制所有专业教学质量标准,基本完成了学校教学质量标准的体系建设。

(二)、人才培养方案

为对接考试招生制度改革、创新创业教育改革、专业认证评估等高等教育改革和建设任务,落实办学定位及人才培养目标,学校于 2017 年和 2018 年两次修订本科人才培养方案编制指导性意见和编制管理办法,完善专业教学质量标准,编制 2017 级、2018 级本科专业人才培养方案,进一步优化了总的学时学分。根据本科专业人才培养方案,组织编写了本科专业课程教学大纲、考试大纲和实践教学大纲。

2018 年版培养方案主要修订了以下内容:一是明确了办学定位和人才培养目标;二是降低了总学分,规定四年制本科专业培养方案总学分不超过 185 学分调整为理工类专业不超过 175 学分,人文社会科学类专业不超过 165 学分;三是将思政课学分由 15 个学分增加到 16 个学分;四是将大学英语总学分减少 3 个学分,学分布由 3/4/3/3 调整为 3/3/2/2;五是创新创业课程由 4 个学分调整为 2 个学分;六是电工电子学相关课程增大了教学系自主选择权;七是教师教育课程按照师范专业认证的要求,明确了师范类专业的教师教育课程总学分不

低于 14 学分。

按照德智体美劳全面发展的要求,处理好专门人才培养与综合素质提高之间的关系,贯彻落实通识教育、创新创业教育与专业教育相结合的课程设置思想,促进学科交叉和融合,力求为学生创新能力发展和终身学习奠定坚实的基础。总体上,各专业人才培养方案课程包括公共基础课程、学科基础课程、专业教育课程和通识教育课程四大模块。将课程思政与思政课程协同育人、德智体美劳全面发展作为课程目标在课程教学大纲和实践教学大纲中进行明确。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

1. 不断提高对人才培养中心地位的认识

学校始终坚持培养具有“高素质、强能力、重应用”的人才为根本任务，把教学工作作为学校经常性的中心工作，把提高教学质量作为学校实现生存和发展的生命线，并通过增加教学经费投入、加强师资队伍建设、规范教学运行管理、营造教书育人文化氛围等措施，引导教师乐教和学生勤学，切实保证和提高教学质量和人才培养质量。

2. 落实本科教学工作责任制

本科教学工作遵循“统一领导、分级负责”的原则。院长是本科教学工作的第一责任人，分管副院长是直接责任人，各职能部门领导、系（部）主任是各职能部门和系（部）本科教学工作的第一责任人。同时，学院建立健全由院长负责，分管副院长直接负责，教务部牵头，系（部）为基础，各职能部门协调配合的教学管理组织体系，切实加强对本科教学工作的领导。

3. 加大对本科教学工作的精力投入

学校领导把主要精力投入教学工作，经常研究教学工作和深入教学一线指导推动教学工作，切实解决教学工作中的实际问题。系（部）主任坚持把主要精力投入教学管理工作，切实把握教学动态，认真解决系（部）教学中存在的问题。教师和行政管理人员坚持践行教书育人、管理育人、服务育人的使命，努力做好教学、管理和服务工作。

（二）校领导情况

我校现有校领导 3 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 33.33%，具有博士学位 1 名，所占比例为 33.33%。

（三）教学管理与服务

校级教学管理人员 2 人，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 50.00%。
院级教学管理人员 3 人，硕士及以上学位 3 人，所占比例为 100.00%。

（四）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 9 人，其中本科生辅导员 9 人，按本科生数 5657 计算，学生与本科生辅导员的比例为 629:1。学生辅导员中，具有研究生学历的 9 人，所占比例为 100.00%。学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2828.50:1。

学校坚持以本为本，推进四个回归。始终以促进学生全面发展为主要目标，积极创新服务手段，提高学生服务质量，坚持“引领学生成长，服务学生成才”的工作方针，努力构建全员、全过程、全方位的思想政治工作“三全育人”大格局，探索辅导员联系系部的思想政治工作管理服务机制，努力构建基于思想修养、学业发展、行为养成、身心健康、职业指导的学生指导服务模式，不断提升学生指导与服务水平。通过不断深化思想引领、积极开展主题教育、持续促进文明行为养成、深入开展心理健康教育、精准做好学生资助与帮扶、加强职业规划与就业指导等途径加强学生指导与服务。

（五）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人，学校专兼职督导员 16 人。本学年内督导共听课 154 学时，校领导听课 41 学时，中层领导干部听课 342 学时。本科生参与评教覆盖率为 100%。

1. 开展评教活动

学校每学期组织开展学生评教活动，依据学校制定的课堂教学质量评价标准，组织学生采用网上评价的方式对所学课程任课教师的课堂教学质量逐项评价。学生评教结果作为教师评奖评优、专业技术职务评聘的重要依据。学生评教覆盖率为 99.86%，其中评价结果为良好以上的占 99.8%。

2. 开展全过程的常规教学检查

每学期都要开展“期初”“期中”“期末”及重大节假日前后的常规教学检查，以及法定节假日前后的随机抽查。学期初和重大节假日前后，主要检查教学准备情况和教学秩序，检查师生到课情况和课堂纪律；期中检查以教学进度、教学内容和效果为重点；期末主要检查考试试卷命题和评定、期末考试组织及考风考纪等情况。同时，学校根据实际情况，适时组织实习实训和实验课程、毕业设计（论文）、公共选修课等专项教学检查。实现日常教学检查的常态化和制度化，确保全校教学秩序良好。

3. 强化教学督导作用

充分发挥教学督导团“督教、督学、督管”的重要作用，强化教学督导团对教师、学生班级、教学管理及服务单位进行评价。学院将教学督导的评价结果作为教师晋升职称、教学考核、评奖评优，班级建设、学生奖惩，以及单位考核奖惩的重要依据。教学督导每学期至少听课 40 节，编印 2 期《教学督导简报》，对教学和教学管理亮点宣传报道，对存在的不足及时反馈并提出整改建议。

4. 定期发布教学状态月报

学校组建了学生信息员队伍，负责收集、整理、汇总教学状态信息，教务部将教学状态信息和教学督导听课的数据进行整理，每月发布《教学状态与学风状况监控报表》，对教学过程中的授课准备、课堂教学效果、教学条件、课堂纪律、到课率及晚自习等情况进行监测，向院领导、各单位及时准确地反映教学状态与学风状况，使之成为学院本科教学状态的“晴雨表”，作为改进教学工作的重要依据。

5. 开展年度教学工作考核

学校制定并实施了《湖南科技大学潇湘学院教学建设与管理考评及奖励办法》，建立了教学工作考核指标体系，每年对教学系（部）开展教学工作考核，通过撰写自评报告、集中汇报、查阅材料、日常教学管理考核等环节，每年评选 5 个“教学建设与管理先进单位”。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

学校坚持围绕应用型人才培养目标，以培养学生专业应用能力为核心，通过全面落实应用型人才培养方案，学生比较系统地掌握了所学专业的基础理论、基本知识，掌握了所学专业的基本技能、方法和相关知识，具备了从事所学专业实际工作能力。2019年共有本科毕业生1593人，实际毕业人数1479人，毕业率为92.84%，学位授予率为92.29%。

（二）就业情况

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达77.76%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占50.17%。升学129人，占8.72%，其中出国（境）留学3人，占0.26%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生11名，占全日制在校本科生数比例为0.19%。辅修的学生2名，占全日制在校本科生数比例为0.04%。

（四）学风情况

学校的教风学风持续好转，全体教师不断推进教学内容、方法和手段的创新，提高课堂教学质量，学校涌现出一批教书育人优秀教师典型。广大学生注重知识学习、素质提高和能力培养，学习态度端正，学习热情高涨，学习风气优良，学校组织教师网上学风测评。2018-2019学年两个学期，参与学风测评的教师有2799人次，被评班级356个次，学风评价结果平均得分90.96。

七、特色发展

（一）“四个三位一体”人才培养模式不断深化

“四个三位一体”的人才培养模式即“学院、学部、教学系”三位一体的管理平台；“学科课程、专业课程、通识课程”三位一体的课程体系；“学、用、创”三位一体的培养模式；“培优工程”“平安工程”“暖心工程”三位一体的育人模式。这一人才培养模式形成后，已在全院范围内推广实施，事实证明，这个模式符合潇湘学院教学管理的实际情况及学生的学情特点，取得了很好的效果，并将不断创新，深入推进。

1. “学院、学部、教学系”三位一体的管理平台

搭建学院与学部、学院与教学系、学部与教学系三者之间的联动管理平台，学院为深入开展教育教学工作，完善机构设置，优化教与学的关系，设立了机电、土建艺术、经济、人文社科体育等4个学部，11个教学系，并依托母体学校湖南科技大学的优势学科，改革创新，学院设置的专业以湖南科技大学现有国家级、省级、校级重点建设专业为依托，选择市场竞争力较强、社会需求量大的专业为当年的招生专业。在制定人才培养方案、开发应用型课程、建设实习实训基地、培养应用型人才等方面学院充分组织和配合各教学系开展教学工作；在学风建设、创新就业管理方面则由四个学部积极组织学生开展教育工作；学部与教学系之间的工作积极配合，采用无缝连接管理机制，共同培养和管理学生。

2. “学科课程、专业课程、通识课程”三位一体的课程体系。

学院依据“充分体现德、智、体、美全面发展以及有利于学生人文素质和科学素质提高、有利于学生创新精神和实践能力培养”的原则，优化完善专业人才培养方案，制定具有特色的教学计划和灵活多样的培养方案，建立差异化人才培养模式，逐步形成了“学科课程、专业课程、通识课程”三位一体的课程体系。

“学科基础课程”鼓励各相关教学系按模块化建设思路，跨系部共建共享学科大类平台课程，旨在培养学生具有本学科的基础知识，具有较强社会适应能力；“专业教育课程”旨在培养学生在某一个专业领域具有扎实基础和较强应用能力；“通识教育课程”旨在培养学生具有社会科学和自然科学基本知识、通融识见、辩证思维、博雅情怀和高尚志趣。通过课程设置、实践教学环节安排以及其他育人活动，将课程相互衔接，形成一个有机整体。

3. “学、用、创”三位一体的培养模式

“学”就是学知识、学技能、学做事、学做人。学院采取多种措施，引导并

要求学生在课堂学、在实验室学、到企业学、到社会中学，培养学生端正的品行、健康的身心、扎实的基础和较强的发展潜力。“用”就是学以致用，以用促学，以用促能。学院通过强化课程设计、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践等环节，提高学生运用所学知识分析和解决实际问题的能力，提高学生的应用能力和专业实践能力。“创”就是创新训练、创业训练和创业实践。学院大力开展创新创业教育，实施“大学生创新创业训练计划”，广泛开展学科与科技竞赛活动，引导学生积极参与教师课题研究，搭建创业孵化平台，鼓励大学生开展创新创业实践，培养学生的创新精神和创业能力。学院构建了包括“理论课教学、实验教学、实训教学、课程设计、实习教学、毕业论文（设计）、社会实践、应用与创新”八个模块的课内外一体实践教学体系，将“学”“用”“创”有机融合。

4. “培优工程”“平安工程”“暖心工程”三位一体的育人模式

“培优工程”抓典范，促发展。学院注重发挥优秀学生的模范带头作用。学院涌现出了优秀退伍大学生何玮等一批优秀励志典型，学院通过举办“潇湘之歌”“青春之歌”“芳菲之歌”等优秀学生报告会宣传他们的感人事迹和励志故事，激发了广大学生自强不息、发奋成才的决心和热情。为适应大学生思维迅速发展，喜爱新鲜事物的个性特征，学院紧跟时代步伐，利用专栏、网站、微信、微博、QQ等新媒体宣传平台，开发了学生工作、党建工作、就业服务、校友工作、心理健康等特色专题。潇湘学院官网2019年度新闻发表数目为203篇、校新闻网10篇、外宣7篇，潇湘学院团委微信公众号原创新闻微信累计关注量为9816。学院着力建设网络宣传工作队伍，建立网络宣传员基础信息管理及常态化动态化机制。目前学院的网络宣传员队伍为104人。潇湘学院官网2019年度新闻发表数目为203篇、校新闻网10篇、中国大学生网7篇。同时，宣传部负责运营管理湖南科技大学潇湘学院团委微信公众号，微信累计关注量9816，原创新闻数量91条。另外，我院新开通了潇湘学院团委的官方QQ，目前每条说说浏览量已达上千余次。“平安工程”加大宣传，强化教育，确保校园安全稳定。从新生入学须知到毕业生离校温馨提示，我们把安全教育贯穿学生的大学全过程。从新生入学须知到毕业生离校温馨提示，我们把安全教育贯穿学生的大学全过程。潇湘学院心理健康部加强队伍建设，提升业务素质。学院为了保障学生们的良好心理状态，认真实践朋辈心理辅导，开展了新生助班培训，和心理委员培训，加强他们的基础心理知识技能，培养敏锐的观察意识。另外心理健康月活动以“思源致远 聚力奋进”为主题，开展了心理健康知识讲座、趣味心理训练营、聚力奋进闯关活动相关特色活动及摆摊活动，鼓励学生参与其中。与此同时，为了以更多样化的形式让心理健康的重要性深入人心我院还举办了大型心理情景剧活动、新

生团辅活动、以及世界精神日主题班会及特色摆点活动、以“阳光心灵，从‘心’开始”的心理健康周活动。另外加强活动宣传，发挥引领作用。一是坚守课堂阵地，加强知识渗透。2019年度我院去校心理健康中心寻求成长辅导4300次。校心理健康中心为大学生良好的心理健康状态提供了一定的保障。“暖心工程”坚持以人为本、服务学生的育人理念。全面实施“奖、贷、助、补、减”为主体的多元资助体系，对学习困难、贫困学生予以全方位关心和帮助、多层次资助，保障他们的基本生活，顺利完成学业，并努力帮助他们自强自立、健康发展、励志成才。一年来，在国家政策支持和院党委的重视下，2019年度潇湘学院共认定家庭经济困难学生1619人，其中特别困难656人、困难522人、一般困难441人。建档立卡学生429人；评定国家奖学金9人，国家励志奖学金168人；评定助学金1214人，其中一等助学金602人、二等助学金162人、三等助学金450人；新生免费发放卧具18人、军训服24人；发放征兵入伍学生学费代补代偿共35人；高校贷款救助2人；冬季寒衣发放共55人，家庭重大变故临时特困补助共33人；学院捐助贫困生党员17名，社会基金捐助贫困学生12名，帮扶32名就业困难学生成功就业。学院设置了勤工助学岗位89个，一定程度上解决了家庭经济困难学生的生活困难。

（二）创新创业教育不断强化

学院以高素质应用型人才培养为导向，明确创新创业教育定位，健全工作机制、探索并初步形成了创新创业教育的模式与特色，创新创业教育工作取得了一定成效。

1. 构建“全覆盖、全过程、分阶段、多形式”的教育模式

在教育对象上，做到“全覆盖”，学院将创新创业教育纳入各专业培养方案和教学计划，实施大学生素质建设工程，面向全体学生开设“就业指导与创业基础”“毕业教育”等课程。在培养计划上，实现“全过程”，创新创业教育的时间贯穿于大学生在校学习的全过程，内容包含了理论学习、实践教学与锻炼、创业孵化的全过程。在教学安排上，实行“分阶段”，根据学生的不同需求，将课程教学和实践活动安排为“创新创业意识教育、创业模拟实训、创业实战指导”三个不同层级，实施分阶段教学。在教育方法上，采取“多形式”，通过课堂教学、名家讲座、网络互动、企业模拟、专业竞赛、社团活动、社会实践、文化活动等多种途径和方式，实施创新创业教育。

2. 打造“三个结合”的教育特色

一是创新创业教育与应用型人才培养相结合。学院将创新创业教育纳入各专业培养方案，并结合各专业实际开展科技创新和创业活动，做到创新创业教育与专业建设、产学研合作、实习实训紧密结合。学院围绕职业规划、就业形势与政策、职业选择与求职安全、求职技巧与方法、就业程序与规范、就业案例分析、自主创业等专题开展了教学工作。通过开展比赛与典范教育，提升学生的就业竞争力与创业动力。

二是创新创业教育与大学生素质教育相结合。校园创新创业活动成为大学生重要的“第二课堂”，学院成立了创业就业指导中心和创新创业协会，搭建学生创业服务平台，开展创新创业培训，2019年学院共有200多名学生获得了国际劳工组织颁发的创业培训合格证书。对于有创业意愿的毕业生，加大了创业支持力度，提供政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务。《户外单立柱广告牌抗风性能研究》等12个创新训练项目和《基于游戏化思维的大学生英语学习模式研究以及创业方案》等10个创业训练项目，共22个项目立项为院级大学生研究性学习和创新性实验计划项目，卓越科技团队项目《基于电力通信的灾难预警项目》等两项于2018年入驻潇湘学院众创空间创业孵化基地，其中《基于电力通信的灾难预警项目》为省级项目；本年度学院共成功申报SRIP项目36项，创新创业大赛项目16项和湖南省第五届“互联网+”项目255项。学院还与湖南省正大集团联合举办了第三届“正大杯”双创营销大赛，并在湘赣桂三省决赛中摘得银奖。在各类创新赛事我院学生也多有斩获，节能减排比赛中，我院学生获校级奖项33项，其中包含特等奖15项，一等奖2项，二等奖6项，三等奖10项，最终院学生谭丁钰的项目《回收笔芯一向社会“比心”》在节能减排国赛中表现突出，获得国家三等奖。此外，我院连续八年开展师范生授课比赛，以提高师范类学生的职业技能。

三是创新创业教育与毕业生创业就业工作相结合。创新创业教育不仅培养了大学生的创新创业意识和创业能力，也活跃了学生对毕业后择业、就业与自主创业的思考，有的校园创业活动则与毕业生创业无缝对接，有的以创业带动就业成为了现实。2019届毕业生有133人成功申领了就业求职补贴，每一位就业困难毕业生都得到了用人单位推荐与面试指导。同时，我院积极响应国家和地方实施的“选聘大学生村官”、“特岗教师计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”、“新疆、西藏招录”等基层项目。2019届毕业生有十余名同学报名参加中央组织部、新疆组织部选拔，12人到农村担任特岗教师，3名学生光荣应征入伍，3人考取选调生、2人赴藏南地区担任基层公务员。湖南科技大学潇湘学院2019届特殊群体毕业生信息台账共237名。我院还召开2019届“去基层、去西部、

去部队”优秀毕业生座谈会，取得了不错的反响。学院建立了学生求职资源数据库，搭建了“一网两平台”，努力实现信息的全覆盖。针对特殊学生推出了“就业个别辅导”帮扶服务，开展精细化援助。优先为他们提供就业创业指导、政策咨询、技能培训、就业推荐和就业信息服务，并向用人单位进行重点推荐。

八、存在问题及改进计划

（一）存在的问题

1. 学院师资结构尚待改善

自有教师队伍结构不合理，教师中高职称比例偏低；高层次人才及学科领军人才紧缺；具有行业背景和实践背景的“双师双能型”教师相对较少。

2. 课堂教学方法及手段有待进一步改进

目前学院的课堂教学方法手段较为传统，教师对学生课堂学习的关注以及课后理论学习的指导相对较少，课堂缺少互动，教学效果不甚理想。

3. 课程资源还不够丰富

高质量、高水平的应用型课程、教材和网络教学资源不多；国家级和省级精品课程数量极少，现有精品课程示范作用发挥不够。

4. 专业内涵建设有待进一步提高

错位发展一直是学院专业内涵建设的基本理念，但由于师资力量较为薄弱、教学硬件相对不足等因素的制约，目前学院专业结构还不尽合理；专业建设中应用技术型人才培养目标还有待进一步突出，人才培养与市场需求的契合度、匹配度还有待进一步提高。

（二）改进的措施

1. 加强“双师双能型”教师队伍建设

鼓励青年教师利用寒暑假的时间“走出去”，拓宽培训渠道，安排青年教师到相关企业挂职锻炼，到其他高校做访问学者，帮助教师加深对专业知识的直观认识，帮助学生了解自己所学专业在未来工作中的用途，从而形成多渠道、多层次、多形式的教师培训网络。引进高层次人才，作为学科带头人，发挥“传、帮、带”作用，加强人才梯队建设。

2. 改变教育理念，提高课堂教学质量

教育理念要从以“教师为中心”变为以“学生为主体”，促进学生的潜能发展。要由过去传授知识为主转向培养创新能力为主，实行以讨论、研究为主的教学方法，构建师生互动、学生合作学习的网状空间，拓展图书馆的辅助学习功能，开展同伴互助式学习，加强业界联系，做好实践性教学，同时改进教学质量评价体系，以适应培养应用型人才的需要。

3. 建立和落实课程负责人制度，完善课程建设机制

建立激励措施，加大精品课程、特色课程、教改课程、双语课程的建设力度。提高建设水平，注重建设成果产出，引进国内外优质在线课程资源，积极探索MOOC开发利用，继续积极探索部分课程的线上教学和线下教学的有机结合，充分利用名师资源的同时，努力发挥本院授课教师的线下辅导和督促作用。

4. 优化专业结构，加强专业内涵建设

一是根据学院人才培养目标和要求，合理调整专业结构，积极改造传统专业，不断拓宽专业方向，突出应用技术型人才培养特色。二是建立专业评估机制，打造特色专业，制订相关专业人才培养标准和分类建设标准，试行专业建设质量年度报告制度，不断提升专业内涵建设。三是结合自身特点，围绕夯实基础、注重能力、突显应用的要求，系统梳理理论与实践课程体系，确保2018级人才培养方案的认真执行，保证人才培养与市场需求的契合度、匹配度。

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		12	/	914	/
职称结构	正高级	0	0	118	12.91
	其中教授	0	0	113	12.36
	副高级	0	0	243	26.59
	其中副教授	0	0	223	24.4
	中级	0	0	409	44.75
	其中讲师	0	0	375	41.03
	初级	0	0	6	0.66
	其中助教	0	0	4	0.44
	未评级	12	100	138	15.1
最高学位结构	博士	0	0	411	44.97
	硕士	12	100	389	42.56
	学士	0	0	98	10.72
	无学位	0	0	16	1.75
年龄结构	35岁及以下	10	83.33	178	19.47
	36-45岁	2	16.67	441	48.25
	46-55岁	0	0	239	26.15
	56岁及以上	0	0	56	6.13

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050101	汉语言文学	1	658	1	0	0
130401	美术学	1	100	0	0	0
130503	环境设计	2	63.5	2	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例					
050101	汉语言文学	1	0	0	0	1	0	1	0
130401	美术学	1	0	0	0	1	0	1	0
130503	环境设计	2	0	0	0	2	0	2	0

3. 专业设置及调整情况

附表4: 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
24	22	旅游管理	建筑学, 国际经济与贸易

4. 生师比 12.06:1, 各专师生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 8844.95。
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 239.01。
7. 生均图书(册) 130.52。
8. 电子图书(册) 279235。
9. 生均教学行政用房(平方米) 19.99, 生均实验室面积(平方米) 5.09。
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1955.68。
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 482.78。
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 218.05。
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 361.43。

14. 全校开设课程总门数 1007（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）。

15. 实践教学学分占总学分比例

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室 数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020401	国际经济与贸易	32	14	0	24.6	0	17	0
030101K	法学	37.5	0	0	22.73	1	29	522
040201	体育教育	38	8	0	28.13	8	28	573
040203	社会体育 指导与管理	36	6	0	26.5	5	18	492
050101	汉语言文学	31	6	0	22.42	1	28	641
050103	汉语国际 教育	34	7	0	24.85	0	30	492
050201	英语	35	12	0	28.48	3	37	577
050301	新闻学	40	19	0	35.76	4	30	521
080202	机械设计 制造及其 自动化	34	17.5	0	30.21	4	25	1,508
080601	电气工程 及其自动化	35	4.5	0	22.77	4	33	1,235
080701	电子信息 工程	35	19	0	31.21	5	23	733
080703	通信工程	35	19	0	31.21	5	20	624
080901	计算机科 学与技术	38	18	0	32.09	7	17	0
081001	土木工程	36	18	0	30.86	7	45	755
082801	建筑学	50	20	0	34.65	1	50	525
120201K	工商管理	31	8	0	23.78	3	27	523
120203K	会计学	33	13	0	27.88	3	36	544
120204	财务管理	33	12	0	27.36	3	27	542
120206	人力资源 管理	33	8	0	25	3	19	496
120901K	旅游管理	40	4	0	27.08	2	22	512
130401	美术学	29	22	0	30.36	0	21	519
130502	视觉传达 设计	25	19	0	26.91	0	23	492
130503	环境设计	33	18	0	31.87	0	22	492
130504	产品设计	29	19	0	29.72	0	21	492

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室 数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
全校校均		34.69	12.96	0	28.25	4.88	10.71	144.92

16. 选修课学分占总学分比例

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比	选修课 占比	理论教学 占比	实验教学 占比		必修课 占比	选修课 占比
130504	产品设计	2,302	84.8	15.2	74.72	25.28	161.5	86.07	13.93
130503	环境设计	2,392	87.71	12.29	76.34	23.66	160	88.12	11.88
130502	视觉传达设计	2,374	87.28	12.72	75.48	24.52	163.5	88.07	11.93
130401	美术学	2,616	92.13	7.87	74.69	25.31	168	92.56	7.44
120901K	旅游管理	2,134	90.35	9.65	94.38	5.62	162.5	91.69	8.31
120206	人力资源管理	2,232	86.47	13.53	89.25	10.75	164	88.11	11.89
120204	财务管理	2,278	86.04	13.96	84.2	15.8	164.5	87.54	12.46
120203K	会计学	2,248	86.57	13.43	82.65	17.35	165	87.27	12.73
120201K	工商管理	2,302	92.44	7.56	89.57	10.43	164	92.99	7.01
082801	建筑学	2,579	92.01	7.99	76.66	23.34	202	93.32	6.68
081001	土木工程	2,420	90.17	9.83	83.39	16.61	175	91.14	8.86
080901	计算机科学与技术	2,428	92.83	7.17	79.65	20.35	174.5	93.41	6.59
080703	通信工程	2,434	77.73	22.27	75.6	24.4	173	80.06	19.94
080701	电子信息工程	2,434	77.73	22.27	81.43	18.57	173	84.39	15.61
080601	电气工程及其自动化	2,442	81.74	18.26	81.49	18.51	173.5	83.57	16.43
080202	机械设计制造及其自动化	2,278	89.11	10.89	78.05	21.95	170.5	90.62	9.38
050301	新闻学	2,307	84.83	15.17	74.47	25.53	165	86.36	13.64
050201	英语	2,250	88	12	84.36	15.64	165	89.39	10.61
050103	汉语国际教育	2,210	86.33	13.67	90.41	9.59	165	88.18	11.82
050101	汉语言文学	2,465	85.8	14.2	74.89	25.11	165	86.36	13.64

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
040203	社会体育指导与管理	2,040	94.61	5.39	90.98	9.02	158.5	95.27	4.73
040201	体育教育	2,232	82.17	17.83	88.89	11.11	163.5	84.4	15.6
030101K	法学	2,200	87.73	12.27	100	0	165	66.67	10.61
020401	国际经济与贸易	2,634	86.26	13.74	83.45	16.55	187	83.16	16.84
全校校均		2,343	87.09	12.91	82.43	17.57	168.7	87.46	11.61

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 100%，（不含讲座），各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.72%

19. 各专业实践教学、实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 92.84%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
030101K	法学	44	42	95.45
040201	体育教育	104	98	94.23
040203	社会体育指导与管理	25	21	84
050101	汉语言文学	150	149	99.33
050103	汉语国际教育	27	26	96.3
050201	英语	165	164	99.39
050301	新闻学	30	29	96.67
080202	机械设计制造及其自动化	142	127	89.44
080601	电气工程及其自动化	75	67	89.33
080701	电子信息工程	43	41	95.35
080703	通信工程	36	32	88.89
080901	计算机科学与技术	77	68	88.31
081001	土木工程	150	133	88.67
082801	建筑学	22	22	100
120201K	工商管理	44	38	86.36
120203K	会计学	184	169	91.85

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120204	财务管理	120	108	90
120206	人力资源管理	17	17	100
120901K	旅游管理	20	17	85
130401	美术学	25	22	88
130502	视觉传达设计	40	38	95
130503	环境设计	28	28	100
130504	产品设计	25	23	92
全校整体		1,593	1479	92.84

21. 应届本科毕业生学位授予率 92.295%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
030101K	法学	44	40	95.24
040201	体育教育	104	92	93.88
040203	社会体育指导与管理	25	17	80.95
050101	汉语言文学	150	148	99.33
050103	汉语国际教育	27	25	96.15
050201	英语	165	163	99.39
050301	新闻学	30	28	96.55
080202	机械设计制造及其自动化	142	112	88.19
080601	电气工程及其自动化	75	59	88.06
080701	电子信息工程	43	39	95.12
080703	通信工程	36	28	87.5
080901	计算机科学与技术	77	59	86.76
081001	土木工程	150	116	87.22
082801	建筑学	22	22	100
120201K	工商管理	44	32	84.21
120203K	会计学	184	154	91.12
120204	财务管理	120	96	88.89
120206	人力资源管理	17	17	100
120901K	旅游管理	20	14	82.35
130401	美术学	25	19	86.36
130502	视觉传达设计	40	36	94.74
130503	环境设计	28	28	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130504	产品设计	25	21	91.3
全校整体		1,593	1365	92.29

22. 应届本科毕业生初次就业率 77.76%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议 就业率	升学率		灵活就 业率	自主创业 比例
				境内 升学	境外 深造		
030101K	法学	52.38					
040201	体育教育	86.73					
040203	社会体育指导 与管理	80.95					
050101	汉语言文学	84.56					
050103	汉语国际教育	65.38					
050201	英语	84.76					
050301	新闻学	55.17					
080202	机械设计制造 及其自动化	74.8					
080601	电气工程及 其自动化	77.61					
080701	电子信息工程	78.05					
080703	通信工程	68.75					
080901	计算机科学 与技术	63.24					
081001	土木工程	86.47					
082801	建筑学	86.36					
120201K	工商管理	76.32					
120203K	会计学	75.74					
120204	财务管理	81.48					
120206	人力资源管理	70.59					
120901K	旅游管理	82.35					
130401	美术学	86.36					
130502	视觉传达设计	60.53					
130503	环境设计	75					

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议 就业率	升学率		灵活就 业率	自主创业 比例
				境内 升学	境外 深造		
130504	产品设计	69.57					
全校整体		77.76					

23. 体质测试达标率 92.74%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	0	0	0
030101K	法学	142	135	95.07
040201	体育教育	373	346	92.76
040203	社会体育指导与管理	96	84	87.5
050101	汉语言文学	627	613	97.77
050103	汉语国际教育	166	165	99.4
050201	英语	732	722	98.63
050301	新闻学	107	101	94.39
080202	机械设计制造及其自动化	325	277	85.23
080601	电气工程及其自动化	244	222	90.98
080701	电子信息工程	185	172	92.97
080703	通信工程	121	116	95.87
080901	计算机科学与技术	400	335	83.75
081001	土木工程	411	363	88.32
082801	建筑学	55	49	89.09
120201K	工商管理	133	130	97.74
120203K	会计学	537	494	91.99
120204	财务管理	274	247	90.15
120206	人力资源管理	96	95	98.96
120901K	旅游管理	103	100	97.09
130401	美术学	96	90	93.75
130502	视觉传达设计	115	102	88.7
130503	环境设计	123	109	88.62
130504	产品设计	90	81	90
全校整体		5,551	5,148	92.74